



Citybusserne har haft folie med de store figurer fra Andersens eventyr. Flot men lidt irriterende for passagererne. Men det viser sig også, at den kraftige plastfilm forhindrer ruden i at sikkerhedskrakerere.

Udsigten fra bussen får vi lov til at beholde

Ivar Juel Nordentoft
ijn@fyens.dk

ODENSE: Du kan godt glæde dig over, at udsigten fra bybusserne og fra citybusserne i Odense ikke bliver ødelagt igen. De reklamefolier, som var plastret ud over ruderne, har vist sig at være farlige for sikkerheden, og de er blevet fjernet en efter en. Glasset skal kunne smadres med en lille hammer, så man i tilfælde af en ulykke kan komme hurtigt ud. I live.

De gratis citybusser har i fem år kørt med en lyserødt trykt folie, som har vist sig at være forbudt. Færdselspolitiet har stoppet folierede busser i København og krævet, at chaufføren omgående kørte til garagen.

Reklamerne har typisk handlet om at slå Odenses identitet fast som HCA's fødeby, og hans profil har været på busserne - trykt i lyserødt på en gennemsigtig plasticfolie.

Hemmelige passagerer

Man har kunnet kikke lidt ud ad ruderne, selv om udsynet til byens herligheder ikke har været for godt.

- Citybusserne skal til syn hvert år, og denne gang har bilsynsmyndighederne nægtet at godkende busser med folie. Med denne forholdsvis seje "tape" har den lille nødhammer ikke kunnet fjerne glasset, der nok ikke ville smuldre væk ved et slag, fortæller direktør Carsten Hyldborg Jensen fra Fynbus.

Folien er vanskelig at få bugt med. Man kan skære sig på glassplinterne, som ikke bare forsvinder.

Også de større rute- og bybusser har haft foliering. Den er også droppet. Der er særlige regler for, hvor mange af busserne fra Fynbus, der må køre med den type reklamer. Begrænsningen handler om "udtrykket" i det offentlige rum.

Det har været et irritationsmoment, at man ikke kunne se frit ud, og busserne har kørt rundt med "hemmelige" passagerer. For man har ikke kunnet kikke ind.

H.C. Andersen som pejlemærke

Både i konkret og mere overført forstand skal byens store digter præge fremtidens undervisning

Jesper Mads Eriksen
jm@fyens.dk

ODENSE: Nærmest som et spøgelse hjemsøgte Donald Trump Erhvervsakademiet Lillebælt denne snefyldte onsdag.

Her mødtes en samling belæste mennesker til et symposium om, hvordan H.C. Andersen kan bruges mere aktivt i undervisningen på alle niveauer.

Den kommende amerikanske præsident var på ingen måde på dagsordenen, men alligevel dukkede han op som et skræmmebillede i adskillige indlæg.

Professor Johs. Nørgaard Frandsen, som er en af initiativtagerne til arbejdet med at bruge Andersen i undervisningen, talte om, hvordan mennesker frygter sammenbrudet af de fællesskaber, de tror, de kender. Hvilket får dem til at stemme for Brexit eller Trump.

Og om hvordan ungdommen ved at kende og forstå et eventyr som "Den lille Havfrue" kan vinde indsigt i, hvad det vil sige at blive et menneske og tage del i menneskelige fællesskaber.

By- og kulturrådmand Jane Jegind tog fat et i et andet eventyr, "Det er ganske vist!". Altså historien om fjereren, der bliver til fem høns, og dermed om vigtigheden af, at undervisningen forsyner børn og unge med evner til kritisk og kildekritisk at reflektere over informationer. Og det var også med adresse til Donald Trump.

Astrid Lindgren

Det var dog en mere fortidig skikkelse, der for tre år siden fik Jane Jegind til at tænke over, at Odenses børn godt kunne have brug for at vide mere om byens store digter.

Jesper Mads Eriksen
jm@fyens.dk

ODENSE: Hvordan er det egentlig, H.C. Andersen kan og skal bruges både i Odense og ude i verden?

Det er noget, byens borgere over tre torsdage kan blive klogere på.

17. november, 24. november og 1. december, alle dage kl. 17-18.30, vil der i rådhusets



Symposiet var i perioder delt i fire såkaldte høvlebænke. Denne er en af disse høvlebænke, hvor man taler om "den etiske Andersen".

- Jeg var lige tiltrådt som by- og kulturrådmand og var ude til en emneuge på en skole, hvor Astrid Lindgren var emnet, fortalte Jane Jegind. Og uden at have noget imod Lindgren, mente Jegind, at det egentlig var mærkeligt, at kinesiske børn vidste mere om H.C. Andersen end odenseanske børn. Så tanken om at integrere HCA mere i undervisningen er på den baggrund også groet i rådmandens have.

Den officielle H.C. Andersens Fonden har taget udfordringen op og var vært for symposiet i Erhvervsakademiet Lillebælt, hvor det vrimlede med forskere og skolefolk - godt 60 deltagere.

Tanken om at integrere H.C. Andersen, hans liv og hans værk langt mere i undervis-



I auditorier og undervisningslokaler blev der det meste af onsdagen talt om H.C. Andersens på Erhvervsakademiet Lillebælt.

ningen bevæger sig i virkeligheden ad to spor.

Der er det meget håndgribelige om, at Andersens fortællinger skal stå på odenseanske elevers pensum i højere grad end i dag. Hvilket der er helt konkrete planer om.

Og så er der det lidt mere luftige, men ikke mindre spændende, som skal gøre

Andersens til en form for dannelses-agent for ungdommen. Der er i hans liv og værk lige så meget inspiration at finde som i Grundtvigs, mener for eksempel Johs. Nørgaard Frandsen, som også peger, at Andersen var langt mere international og universel i sit udsyn end Grundtvig. Og at der - igen med adresse Do-

nald Trump - kan være uhyre meget brug for med Andersen i hånden at kigge ud over nationalstatens grænser.

Der var under symposiet flere eksempler på, hvordan Andersen kan være en uudtømmelig inspirator for ungdommens dannelse.

For eksempel holdt lektor Tony Andersen fra Odense Katedralskole et oplæg om, hvordan "Svinedrengen" kan blive et afsæt for en diskussion om hævnporno, fordi eventyrets prins hævner sig på prinsessen.

Og således gik en dag med Trump i bagehovedet og med ambitionen om at gøre Andersens nutidig, brugbar og inspirerende for en fremtid med mere fællesskab og dannelse.

Tre temamøder om HCA og Odense

H.C. Andersen Fonden vil over tre torsdage gøre byens borgere klogere på arbejdet med Andersen i Odense og ude i verden

festsal være temaaftener med H.C. Andersen som den røde tråd.

Fælles for de tre møder er, at det er H.C. Andersen Fonden, som er vært, og derfor er det stadsdirektør Stefan Birkebjerg Andersen, der som formand for HCA Fonden vil byde velkommen.

Første møde den 17. november har overskriften: "H.C. Andersen i Danmark og i ver-

den". Det handler i høj grad om, hvordan Andersen kan bruges som brand.

Oplægsholdere vil være Erik Laumann, reklamebureauet Nørgård Mikkelsen, Flemming Bruhn, Visit Denmark, Lone Weidemann, Odense Bys Museer, samt Jeanette Fich Jespersen, play institute manager hos Kompan. Aftenens ordstyrer bliver museumschef Torben Grøngaard Jeppesen.

24. november er overskriften "H.C. Andersen i Kina og kineserne i Danmark". Her er det Rikke Ennis, Nordisk Trust, Sophie Frandsen, Zentropa Film, Johs. Nørgaard Frandsen, H.C. Andersen Centret, Henrik Neelmeyer, Egeskov Slot og Thomas Kastrop, Destination Fyn, som fortæller med Johs. Nørgaard Frandsen som tovholder.

Den sidste aften, 1. decem-

ber, handler om det nye eventyrhus.

Her er det arkitekt og museumsinspektør Jan Bo Jensen, museumsinspektør Henrik Lübker, begge Odense Bys Museer og Johs. Nørgaard Frandsen, der holder oplæg med Stefan Birkebjerg som ordstyrer.

Der er gratis adgang alle aftener og endda også kaffe og lidt sødt fra Odense Marcipan.